

Communiqué de presse
janvier 2010



Qui sont les conductrices de deux-roues motorisés ?

L'association GEMA Prévention mène de nombreuses actions de sensibilisation sur les risques routiers. Pour alimenter ses réflexions, GEMA Prévention s'est associée à TNS Sofres pour mener une grande enquête sur le parc des deux-roues motorisés.

Un conducteur de deux-roues sur 4 est une femme ! Même s'il n'existe pas d'étude antérieure, la tendance se confirme : le deux-roues se féminise !

L'enquête met en évidence que les femmes :

► **conduisent des petites cylindrées et des scooters :**

Une femme sur deux conduit une très petite cylindrée : en effet, 48% d'entre elles sont conductrices d'une cylindrée de 80cc ou moins (vs 31% des hommes). Près de 6 sur 10 d'entre elles (58%) conduisent un scooter (vs 40% du parc 2RM). Une sur 5 n'a d'ailleurs pas de permis voiture (versus 1 sur 10 de l'ensemble des conducteurs de 2RM).

► **sont souvent jeunes et novices dans la conduite d'un deux-roues :**

Un tiers d'entre elles ont moins de deux ans d'expérience de conduite d'un deux-roues. Ces nouvelles arrivantes sont jeunes : 33 ans en moyenne (versus 39 ans pour les conducteurs masculins), 19% ont moins de 25 ans (versus 14% des hommes). Notons d'ailleurs que 11% des conductrices de deux-roues sont étudiantes (vs 4% des hommes).

Plus d'une sur deux (55%) a moins de 35 ans (versus 37% des conducteurs masculins). 71% d'entre elles ne possèdent pas de permis moto (permis A) (versus 52% de l'ensemble des conducteurs de deux-roues).

► **ont une vision du deux-roues « utilitaire » :**

La montée en puissance des deux-roues motorisés est un phénomène majeur de la circulation dans les grandes agglomérations. Les femmes actives ont les mêmes contraintes de déplacement que les hommes. Elles voient les mêmes avantages qu'eux à l'acquisition d'un deux-roues face à l'engorgement du trafic et aux difficultés de circuler dans les grandes aggro. D'ailleurs, plus d'une conductrice sur 5 vit de la région parisienne (22%). Leur vision du deux-roues motorisé est surtout « utilitariste » (maîtriser son temps de trajet, se garer facilement, alternative aux transports en commun). Moins expérimentées et conductrices de plus petites cylindrées, ce mode de déplacement est aussi pour elles plus souvent source de stress que de réel plaisir.

► **sont plus respectueuses du « code de la Route » :**

On note d'ailleurs un rapport au deux-roues et à sa conduite plus pragmatique (utilitariste) et prudent (conscience du danger plus aigüe, moins d'infractions commises) que la population des conducteurs de 2RM. Elles sont aussi plus nombreuses à présenter un profil « légaliste » (être bon conducteur c'est avant tout respecter le code de la route : 52% versus 41% de l'ensemble de l'échantillon) et sont globalement très ouvertes aux actions de sécurité routière. Elles minimisent moins les risques inhérents aux infractions et comportements à risque liés à la vitesse.

D'ailleurs dans l'ensemble, les femmes ont moins d'accidents. Ainsi, 66% des conductrices n'ont jamais eu d'accidents matériels (versus 62% des conducteurs masculins) et 89% des femmes n'ont jamais eu d'accidents corporels et matériels (vs 77% des hommes).

Cependant, il convient de relativiser ses chiffres car les femmes sont souvent novices dans la conduite d'un deux-roues et il est donc logique qu'elles aient déclaré avoir eu moins d'accidents que leurs homologues masculins.

De plus, les femmes ont un kilométrage annuel plus faible que les hommes : 3 500km en moyenne par an contre 4 100km/an pour les conducteurs masculins. Dans le détail, elles sont 37% à rouler moins de 1 000 km/an (versus 26% pour les conducteurs masculins).

Elles sont moins bien équipées que les hommes

En termes d'équipement, elles semblent moins bien équipées et / ou moins porter leur équipement que les hommes. Est-ce parce que l'offre des équipements motos est plus destinée aux hommes ? Les équipementiers commencent à s'intéresser à la clientèle féminine et ses attentes spécifiques.

Pour mémoire :

A propos de l'étude GEMA Prévention :

Cette étude a été conduite du 7 mai au 18 mai 2009, auprès des conducteurs de deux-roues motorisées (50cc et plus) âgés de 15 ans et plus. 639 interviews ont été menées, online.

On y recense trois classes de cylindrées : 34% inférieures à 125cc, 29% de 125cc et 37% supérieures à 125 cc. Le parc compte 60% de motos et 40% de scooters. Parmi les 50-80cc, on compte $\frac{3}{4}$ de scooters contre $\frac{3}{4}$ de motos parmi les plus de 80cc. L'âge moyen du conducteur de deux-roues est de 38 ans et l'ancienneté moyenne de conduite de 11 ans. 50% d'entre eux conduisent leur deux-roues au moins 3 fois par semaine. L'usage loisirs est prépondérant chez les motards tandis que l'usage professionnel domine parmi par les conducteurs de scooters.

A propos de TNS Sofres

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS, leader mondial du des études ad hoc. Nous proposons une gamme de prestations d'études, ad hoc ou collectives, autour de 5 spécialités : compréhension des marchés et des consommateurs, innovation, gestion de la marque, communication et gestion de la relation client. L'ensemble de ces prestations est réalisé dans 11 secteurs composés d'experts dédiés à certains marchés ou clients. TNS est présent dans 70 pays dans le cadre d'un réseau intégré, et est à même de conduire des études dans plus de 100 pays.
www.tns-sofres.com

A propos de GEMA Prévention

L'association GEMA Prévention a été créée par les assureurs mutualistes adhérents du GEMA. Syndicat professionnel, le GEMA représente les groupes et mutuelles suivants qui assurent collectivement plus d'une voiture et habitation de particuliers sur deux et près de deux millions de deux-roues motorisés : groupe AGPM Assurances, Altima Assurances, AMDM, AMF Mutuelle, Assurances banque populaire IARD, Ethias Droit commun, GCE Assurances IARD, groupe GMF, groupe IMA, groupe Maaf, groupe Macif, groupe MAE, groupe Maif, MAPA-Mutuelle d'assurance, groupe Matmut, MFA, Monceau Assurances, MISPM, Natixis Assurances, Smacl Assurances, le Sou médical, Usu.

Contacts presse :

Carrere Communication :

Frédéric Castelnau - Tél. : 01 49 37 77 14 / 06 62 23 05 15 / frederic@carrere.net

Françoise Collomb - Tél. : 01 49 37 78 00 / 06 07 14 52 72

TNS Sofres :

Anne Courtois - Tél : 01 40 92 47 77 / anne.courtois@tns-sofres.com

GEMA Prévention :

Nathalie Irisson - Tél : 01 53 04 16 21/06 20 59 91 45 / nathalie.irisson@gema.fr