

ASSOCIATION FRANÇAISE DE L'ASSURANCE



Fédération
Française
des Sociétés
d'Assurances

GEMA
ASSUREURS
MUTUALISTES

Les indicateurs du développement durable

(extraits de la première édition)

Préambule

L'Association française de l'assurance a publié en janvier 2009 sa Charte du développement durable, formalisant ainsi l'ensemble des engagements pris par les adhérents de la FFSA et du GEMA.

Les assureurs ont souhaité poursuivre leurs engagements en réalisant une enquête ayant pour ambition de mesurer chaque année les avancées de la profession sur les cinq piliers de la Charte.

Après plus d'un an de travail, les indicateurs du développement durable de l'Association française de l'assurance sont nés.

Cette enquête conforte les assureurs dans leur rôle de protagoniste en matière de développement durable, à l'instar des actions qu'ils mènent depuis des années dans le domaine de la prévention.

Ces indicateurs font également ressortir les particularités des assureurs en matière de développement durable.

Parmi les enseignements de cette enquête, trois principaux axes de travail ont été identifiés. Ils seront développés en groupe de travail tout au long de l'année 2011 :

- l'investissement responsable
- les produits et services éco-responsables
- l'immobilier éco-responsable



Se positionner en tant qu'acteurs responsables du développement durable

• Une forte mobilisation

89 % du marché français de l'assurance a répondu à l'enquête AFA des indicateurs du développement durable.

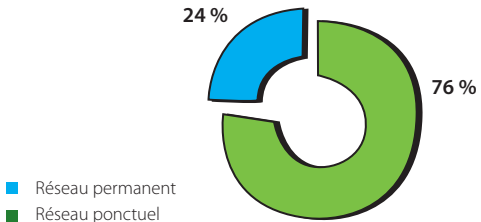
• Le développement durable, un enjeu majeur

98 % du marché français de l'assurance a un management dédié au développement durable, le plus souvent rattaché à la direction générale.

• Un réseau de correspondants développement durable organisé

77 % du marché français de l'assurance dispose d'un réseau de correspondants développement durable au sein de leur entité.

Répartition par type de réseau



• Une démarche de responsabilité sociale des entreprises (RSE) enclenchée et partagée

52 % du marché français de l'assurance intègre des indicateurs RSE dans leur tableau de bord.

10 % du marché français de l'assurance a intégré les parties prenantes dans leur démarche RSE.

L'ensemble des indicateurs présentés sont calculés à partir des sociétés répondantes à l'enquête AFA « Les indicateurs du développement durable », puis extrapolés à l'ensemble du marché national de l'assurance.

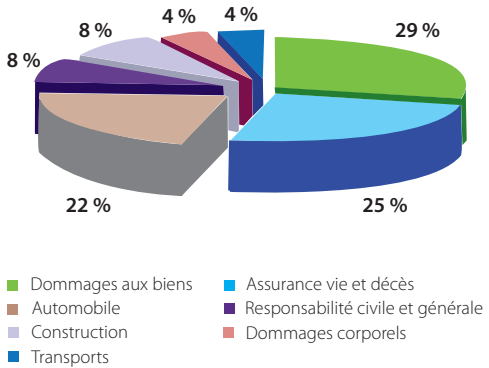


Contribuer à la lutte contre le changement climatique, ses conséquences et à la préservation de l'environnement

• Une offre de produits adaptée

80 % du marché français de l'assurance propose des produits contribuant à la lutte contre le changement climatique et à la préservation de l'environnement.

Produits « verts » : répartition par branches d'assurance pour les particuliers



Exemples :

- *pay as you drive* (payez selon votre conduite),
- rééquipement à neuf par de l'électroménager de classe écologique au moins égale à A,
- pass innovation,
- placement socialement responsable.

• La prévention au cœur du métier des assureurs

87 % du marché français de l'assurance mène des actions externes de sensibilisation et de prévention au changement climatique.



Accompagner le développement économique, participer à la réduction des vulnérabilités sociales et contribuer à une protection sociale durable

• Un secteur à valeur ajoutée économique et sociale

86 % du marché français de l'assurance propose des produits et des services à valeur ajoutée économique et sociale.

Exemple : introduction des services à la personne dans les contrats d'assurance vie.

• L'information accessible à tous

42 % du marché français de l'assurance a développé l'accessibilité à l'information de l'assurance sur toute la durée de vie du contrat :

- **71 %** des sociétés mènent des actions de vulgarisation.

- **43 %** des sociétés mènent des actions pour les handicapés.

- **29 %** des sociétés mènent des actions pour les non-francophones.

• L'allongement de la durée de la vie, une priorité pour les assureurs

- **91 %** du marché français de l'assurance accompagne cette problématique publique.

Les assureurs proposent différentes solutions assurantielles pour accompagner la problématique de l'allongement de la durée de la vie :

- **74 %** des sociétés proposent des produits de dépendance.

- **68 %** des sociétés intègrent des services à la personne dans leur contrat d'assurance.

- **58 %** des sociétés développent des produits d'épargne retraites.

- **21 %** des sociétés participent aux partenariats public/privé.



Favoriser une politique d'investissements responsables

- **L'investissement socialement responsable (ISR), un engagement commun**

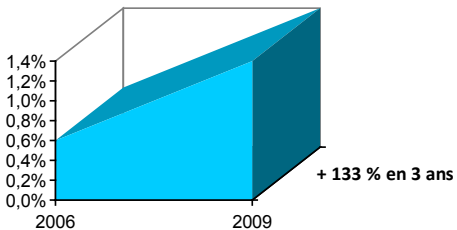
93 % du marché français de l'assurance a mis en place une démarche ISR.

- **des réflexions toujours en cours**

70 % du marché français de l'assurance consacre une partie des travaux de son comité d'investissement à l'ISR.

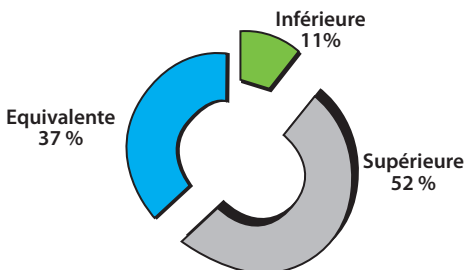
- **Un encours ISR qui a plus que doublé en 3 ans**

Poids de l'ISR dans les actifs des assureurs



- **Une croissance ISR significative**

Comparatif entre la croissance des encours ISR et celle des autres investissements





Développer leur fonctionnement dans un cadre environnemental et social responsable

- **Les bilans des émissions de gaz à effet de serre (GES), une pratique courante chez les assureurs**

80 % du marché français de l'assurance effectue chaque année un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre.

- **Une labellisation des bâtiments enclenchée**

29 % du marché français de l'assurance a engagé une démarche de labellisation (bâtiment basse consommation, haute qualité environnementale) pour ces bâtiments.

- **Des équipes commerciales sensibilisées**

68 % du marché français de l'assurance a développé une démarche de sensibilisation au développement durable spécifiquement destinée à ses commerciaux.

- **La mixité, un enjeu majeur au plus haut niveau**

Proportion de femmes dans l'assurance	
Emplois salariés	58,9 %
Cadres administratifs	58,9 %
Nouveaux embauchés	58,1 %
Commerciaux	51,9 %
Cadres de direction	25,5 %



L'intégralité des indicateurs de développement durable de l'AFA

sont disponibles sur :

www.associationfrancaisedelassurance.fr,

www.ffsa.fr, www.gema.fr