

MIXTAROUTE.COM LA FOUINE ET ARIANE MASSENET ENTRENT EN PISTE !

The logo for Mixtaroute.com is a black diamond shape with the word "MIX" in large white letters at the top, "TAROUTE" in smaller white letters below it, and ".COM" in even smaller white letters at the bottom.

communiqué de presse

Mixtaroute passe la vitesse supérieure en proposant 2 nouvelles voix VIP : La Fouine et Ariane Massenet. Pour intégrer ces voix dans leur histoire sonore de la prévention des risques routiers, les internautes ont désormais jusqu'au 29 décembre.

Mixtaroute.com a démarré en trombe avec, depuis le 29 septembre, 82 000 visites, 197 000 pages vues, plus de 6 000 fans sur la page Facebook et plus de 700 mix réalisés.

Cette année, des personnalités telles que les artistes du « Jamel Comedy Club » ou Mélissa Mars ont accepté de prêter leurs voix à des messages humoristiques pouvant être intégrés aux mix.

Ariane Massenet et La Fouine viennent de les rejoindre.

Ariane Massenet est une figure emblématique de Canal Plus, chaîne sur laquelle elle anime tous les soirs « Le Grand Journal » dans l'équipe de Michel Denisot. On peut également la retrouver le samedi après-midi, sur Europe 1, dans l'émission « C'est de famille ».

La Fouine est un artiste hip hop qui mélange les styles et les genres pour créer son propre univers musical. Il n'hésite pas à utiliser dans sa musique, le piano, la guitare, voir même des synthés électro en explosant les codes du hip hop. Il a conquis de nombreux jeunes qui le reconnaissent comme un « grand frère ».

• pour mémoire

Jusqu'au 29 décembre, www.mixtaroute.com propose aux internautes de raconter une histoire sonore sur la prévention des risques routiers. Le site fonctionne comme un banc de mixage avec des boucles musicales réalisées par différents artistes (Cut Killer, Toxic Avenger...), auxquelles l'internaute ajoute des sons pris dans une bibliothèque sonore évoquant les dangers de la route, les bruits du quotidien... S'il le souhaite, l'internaute peut également intégrer sa propre voix ou une des voix VIP qui lui est proposée. Une fois le mix réalisé, l'internaute essaye de faire le « buzz » en utilisant les réseaux sociaux pour présenter son mix à ses amis et récolter un maximum de « J'aime ». À la clé, pour les 100 mix ayant eu le plus grand nombre de votes, l'un des nombreux cadeaux (2 scooters Yamaha avec équipement de sécurité, 2 formations au permis de conduire...).

Initié par GEMA Prévention* et soutenu par l'Éducation nationale, mixtaroute.com a pour objectif de sensibiliser des jeunes aux dangers de la route. Ainsi, pour chaque mix, l'internaute reçoit des messages de prévention mêlant informations et chiffres-clés sur les dangers de la route et correspondant aux différents éléments sonores manipulés.

Toutes les infos à suivre sur <http://www.facebook.com/mixtaroute>.

*GEMA Prévention est une association créée par les mutuelles du GEMA.

Syndicat professionnel, le GEMA représente 47 mutuelles d'assurance qui couvrent collectivement plus d'une voiture de particuliers sur deux et deux habitations de particuliers sur trois. En 2010, les mutuelles du GEMA ont investi 16,5 millions d'euros dans des actions de prévention des risques routiers.

Le GEMA représente les groupes et mutuelles suivants : groupe AGPM Assurances, Altima Assurances, AMDM, AMF Mutuelle, BPCE Assurances, Ethias AAM Droit commun, groupe GMF, groupe IMA, groupe Maaf, groupe Macif, groupe MAE, groupe Maif, MAPA-Mutuelle d'assurance, groupe Matmut, MFA, MISPM, Monceau Assurances, Natixis Assurances, Smacl Assurances, le Sou médical, Usu.

Contacts Presse

Françoise Collomb / Frédéric Castelnau

Tél. : 06 62 23 05 15 / E-mail : frederic.castelnau@club-internet.fr

The logo for GEMA Prévention features the word "GEMA" in a large, stylized font with a circular graphic element, followed by "Prévention" in a smaller font. Below this, the words "ASSUREURS MUTUALISTES" are written in a small, all-caps font.