

Dossier

de presse

MAX
TA ROUTE
.COM

éco
mobilité

Hall 2/2, allée B, stand n°320

"C'est bien connu, pour éviter les dangers de la route, il faut mettre un casque"



GEMA Prévention sensibilise les jeunes aux dangers de la route en leur proposant de devenir les « DJ référence » du moment : www.mixtaroute.com

◆ MIXTAROUTE ?

Un concept en ligne interactif, sonore, innovant et ludique pour sensibiliser les jeunes aux risques routiers

Les accidents de la route sont la première cause de mortalité chez les jeunes. Chaque semaine, 7 jeunes âgés de 18 à 24 ans perdent la vie sur les routes de France dans un accident lié à l'abus de l'alcool et plus de 27 sont blessés (*source direction de la sécurité et de la circulation routière (DSCR)*).

Face à ce douloureux constat, GEMA Prévention, une association regroupant 49 assureurs mutualistes qui couvrent plus de 24 millions de personnes en France, lance une vaste campagne de prévention des risques routiers auprès des jeunes âgés de 15 à 25 ans : Mixtaroute !

Cette opération démarre le 1^{er} octobre, à l'occasion du Mondial de l'automobile à Paris, et se terminera le 31 décembre 2010.

◆ OBJECTIFS ?

Mixtaroute est un dispositif interactif, conçu par l'agence Brandysound, dont l'objectif est de toucher dans son ensemble une population hétérogène dans ses codes et ses styles de vie : les jeunes de 15/25 ans.

Mixtaroute va :

« **Fédérer** » : en s'appuyant sur l'intérêt partagé des jeunes pour la musique (et internet).

« **Faire de la pédagogie sans donner de leçons** » : en suscitant un réflexe de prévention, grâce au pouvoir d'évocation et de mémorisation des sons. Tout en s'amusant.

◆ DISPOSITIF ?

Mixtaroute fonctionne comme un banc de mixage en ligne pour créer « SON » histoire sonore de la prévention des risques routiers. A chacun de créer son mix !

« **Un site événementiel** » : où l'internaute est invité à mixer différents sons sur une boucle d'un DJ de son choix. Afin de raconter « son histoire de la prévention ».

« **Des sons/signifiants** » : évoquant des dangers de la route (crissements de pneus, klaxon, vrombissements de moteurs...), ainsi que des bruits du quotidien (verres qui trinquent, sonnerie de téléphone, rires...). A choisir dans une bibliothèque sonore.

« **Des boucles** » : créées spécialement par une dizaine de DJ connus (Pony Pony Run Run, DJ Cut Killer, Duo Mystère, Make the Girl Dance, Toxic Avenger...) et représentatifs de la diversité des goûts musicaux des jeunes.

Un nouveau DJ mis en ligne, chaque semaine.

Mixtaroute, des sons et des mots pour s'amuser et s'informer.

Lorsque le jeune internaute a fini de composer son histoire, il est invité à l'enregistrer. Il reçoit alors un mail de notification qui récapitule les différents éléments de son mix.

« **Saviez-vous que...** » : un message de prévention étant attaché à chacun des sons de la bibliothèque sonore, des informations sur les dangers de la route, correspondant aux différents éléments sonores manipulés par l'internaute, apparaissent automatiquement dans le mail de notification. Exemple : au bruit « clic de l'attache d'un casque » correspond le message « si je suis en deux-roues, je me casque ». Et l'information suivante dans le mail récapitulatif : Saviez-vous que le non port du casque multiplie la gravité des accidents par 5,4 ?

**"C'est bien connu,
pour éviter les dangers de la route,
il faut mettre un casque"**



◆ LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Pour être connu et reconnu, Mixtaroute, dispositif communautaire, investit les réseaux sociaux.

« Devenir DJ du moment » : l'internaute qui a enregistré son histoire sonore (mix) peut la transmettre à ses amis par mail et/ou la publier sur Facebook et Twitter.

« J'aime » : tous les internautes peuvent exprimer leur opinion sur les différents mix et manifester leur encouragement en cliquant sur le bouton « j'aime ».

« Augmenter sa cote d'amour » : plus un mix récolte de «J'aime», plus il grimpe dans le Hit des mix les plus écoutés.

« Une page Fan sur Facebook » : des animations spécifiques pour fédérer les internautes. Des jeux pour les informer sur les risques liés à la route.

Les internautes peuvent à tout moment consulter le palmarès (mis à jour en permanence) dans la section dédiée du site « mixtaroute.com » et écouter les différents mix proposés.

◆ AVEC MIXTAROUTE, ON GAGNE QUOI ?

Mixtaroute, c'est un concours et un quiz pour gagner plein de cadeaux.

« Le 20 janvier 2011 » : les 100 mix qui auront cumulé le plus de « J'aime » en fin d'opération seront récompensés, lors d'une grande soirée/concert privé.

« Un jury de professionnels de la prévention et de la musique » : les 10 meilleures histoires sonores seront sélectionnées en fonction de leur qualité (pertinence, créativité, qualité musicale ...).

« Un 1^{er} prix » : l'auteur du meilleur Mix recevra le « Pack Pionnier de DJing confirmé ». Reconnu DJ Référence du moment, il aura son mix édité dans la playlist sélectionnée par le magazine Trax du mois de février 2011.

« 100 cadeaux » : un permis de conduire, un pack DJ Hero Wii, des packs sensation Smart Box...

« Un quiz sur la prévention pour tous » : des jeux permettant de retrouver des informations sur les dangers de la route permettront aux internautes de gagner de nombreux lots.

◆ MIXTAROUTE FAIT DU BRUIT !

De nombreuses actions de communication sont organisées pour relayer l'opération « Mixtaroute.com ».

Des partenaires pour relayer l'opération dans les médias (20 minutes, Radio FG, Trax)

« C'est bien connu, pour éviter les dangers de la route, il faut mettre un casque » : une campagne de pub, presse, radio, internet.



**Découvrir l'éco-mobilité.
Repérer ses erreurs.
Apprendre les bons réflexes.
Et gagner des lots.**

◆ **JEU-CONCOURS DES MUTUELLES DE GEMA PRÉVENTION**

10 questions pour découvrir l'éco-mobilité

GEMA Prévention organise un jeu-concours sur l'éco-mobilité en partenariat avec ses mutuelles adhérentes présentes sur le salon (MAAF, Macif et Matmut). Certaines réponses se trouveront sur les stands des mutuelles. Ce jeu s'adresse à tous les visiteurs soucieux de découvrir l'éco-conduite et l'éco-responsabilité et les différentes possibilités de transport. Un conseiller en mobilité les renseignera tout au long du salon. Le tirage au sort s'effectuera à la fin du salon et les gagnants repartiront avec un scooter électrique et son équipement (casque et gants), et des stages d'éco-conduite offerts par Ozevent sur des véhicules Ford.

◆ **SIMULATEUR D'ÉCO-CONDUITE**

Initiation pédagogique et ludique à la conduite éco-responsable

Encadrés par des professionnels, les visiteurs apprennent à repérer leurs erreurs en situation de conduite. Cet accompagnement leur permet de découvrir les bons réflexes en matière de d'éco-conduite et d'éco-citoyenneté. Les technologies développées offrent une prise en main dans des conditions réelles pour une sensibilisation immédiate.

◆ **CHECK UP TRANSPORTS PAR VOITURE & CO**

Diagnostic et solutions pérennes

En dialoguant avec un conseiller en mobilité, les visiteurs découvrent leur « quotient » pollution et trouvent des solutions alternatives à leurs dépenses énergétiques pour se déplacer mieux en polluant moins (covoiturage, vélo électrique...). Ils réalisent également qu'éco-conduite rime aussi avec économies ! Le bilan prend en compte leurs besoins, privilégiant la solidarité, l'entraide et l'échange. Un objectif à long terme pour que les usagers y trouvent des solutions pérennes.



Nos partenaires



Voiture & co est une association créée en 1998 afin de permettre à tous de se déplacer mieux en polluant moins. Elle a pour objectifs de promouvoir et initier le développement de nouvelles pratiques de mobilité et sensibiliser et accompagner tous les publics vers une mobilité durable, responsable et solidaire.

Elle est à l'origine du Forum européen des jeunes pour la sécurité routière, qui s'est tenu les 21 et 22 septembre dernier au Centre européen de la jeunesse à Strasbourg.

Ce séminaire, dont GEMA Prévention était partenaire, a réuni acteurs associatifs, entreprises, élus, experts et jeunes européens pour réfléchir ensemble à des pistes de travail à mettre en place auprès des 18-25 ans.

www.voitureandco.com



L'agence Ozevent développe une approche de la communication événementielle respectueuse de la planète et des hommes.

Son action au quotidien : diminuer son empreinte écologique et apporter des solutions d'éco-citoyenneté à ses clients.

www.ozevent.fr

GEMA Prévention en bref

◆ RÔLE

En 1995, les mutuelles d'assurance du GEMA créent l'association GEMA Prévention dont l'objectif est de réduire la fréquence et la gravité de la sinistralité sur les routes et à la maison.

Lieu de réflexion, de décisions et d'organisation d'actions communes, GEMA Prévention est également force de propositions auprès des pouvoirs publics.

◆ ENGAGEMENTS

• *en matière de sécurité routière*

GEMA Prévention se mobilise en France avec le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, au travers de la convention Etat-assureurs, et s'engage à mener des actions de terrain pour apporter des réponses concrètes à la problématique d'insécurité routière à l'échelle européenne avec la signature de la charte européenne de la sécurité routière.

GEMA Prévention développe également de nombreux outils de prévention des risques routiers :

- des supports de communication (dépliants et brochures pour une approche ludique),
- des animations (salons Mondial de l'automobile, Mondial du deux-roues) et partenariat (Voiture&co : pour favoriser le changement des comportements à l'échelle européenne),
- des opérations nationales itinérantes de sensibilisation (la piste d'éducation routière CRS-GEMA Prévention qui accueille près de 10 000 jeunes sur une trentaine de villes),
- une enquête nationale menée auprès des conducteurs de deux-roues motorisés pour définir les différents profils d'utilisateurs (caractéristiques sociodémographiques, équipement, comportements).

• *en matière d'accidents de la vie courante*

GEMA Prévention s'implique aussi en matière d'accidents de la vie courante, avec la signature de la Charte de la prévention des accidents de la vie courante et l'appartenance au Collectif inter associatif de lutte contre les Accidents de la vie courante (CLAC), créé pour que ce thème obtienne le label Grande Cause nationale 2011.

GEMA Prévention développe notamment de nombreux outils de prévention des risques domestiques :

- des supports de communication (brochures, éventail, DVD pour une approche didactique, cofinancement d'un jeu de société d'éducation aux risques à la maison),
- des animations (Salon du livre) et partenariats (Palais de la Découverte : parcours interactif sur les risques domestiques, Okaya-Val VVF...),
- des opérations nationales itinérantes de sensibilisation (Okaya-Val VVF : pour apprendre les gestes de premier secours et les risques inhérents aux loisirs en montagne).



Les adhérents du GEMA

